

Marketinške usluge Family Centra Ekran

Poštovani,

Reprezentativan objekat Ekran **prostire se na 2600 kvadratnih metara prostora u strogom centru grada** sa 3 kino dvorane, 378 amfiteatarski raspoređenih sjedišta, slastičarnom, restoranom, *cafebar*-om, *tobacco&media shop*-om, bilijar salonom za zabavu, dječijom igraonom, prostorom za organiziranje press konferencija, seminara, koktela, prijema, rođendanskih proslava i drugih sadržaja.

Naš objekat **bilježi mjesečnu posjećenost od cca. 30.000 gostiju** svih dobnih skupina. Gosti nam dolaze iz svih gradova Zeničko-dobojskog kantona, Srednje-bosanskog kantona, Tuzlanskog kantona, Sarajeva, a u toku ljeta centralno smo mjesto okupljanja turista i dijaspor. Ovim putem želimo da Vam predstavimo rješenja i mogućnosti Vašeg efikasnog i efektivnog načina oglašavanja.

Zašto se oglašavati u Ekranu?

Utjecaj na potrošača: Ni jedan drugi medij se ne može uporediti s oglašavanjem u kinima. Vrhunski ugođaj gledanja filmova na velikom ekranu je okruženje u kojem vaša poruka dolazi do potrošača.

Osobni izbor potrošača: Odlazak u kino se unaprijed planira. Pola gledatelja odluku o odlasku u kino donosi najmanje par dana ranije. Ljubitelji filma samostalno donose odluku o trošenju svog vremena, ali i novca. Vašu poruku koju će dobiti upravo na mediju po vlastitom izboru.

Utjecaj na potrošača: Istraživanja su pokazala da je uticaj poruke koju je potrošač dobio u kinu 5 puta veći od one koju dobije sa malog ekrana TV prijemnika.

Zajedničko iskustvo grupe potrošača: Posjetitelji u kino odlaze najčešće u grupnim posjetama.

Aktivni potrošači: Posjetitelji kina su aktivne osobe koje žele vidjeti film odmah na najboljem mogućem mjestu te samim tim su vrhunska publika za vašu reklamnu poruku.

Kada se obraćate potrošaču? Posjetitelju kina vaša reklamna poruka upućena je u trenutku kada ju je spreman čuti i vidjeti u opuštenoj atmosferi kino dvorane uz maksimalan užitek.

Kombinacija više medija: Oglašavanje na kino ekranima, u sedmičnim vodičima, kutijama za kokice, na plakatnim površinama, Internetu su samo neki od mogućih oblika komunikacije s posjetiteljima. Odgovarajućom kombinacijom načina oglašavanja, prilagođenom proizvodima/uslugama koje se oglašavaju moguće je postići efekt kojeg ne može obezbjediti nijedan drugi medij.

Sampling promocija u kombinaciji s oglašavanjem: U cilju povećanja prodaje postojećeg ili kod uvođenja novog proizvoda, posebno je važno pružiti potrošaču mogućnost fizičkog kontakta s proizvodom. Izborom termina i filmova te distribucijom uzoraka na blagajnama ili posredstvom hostesa vaš proizvod će sigurno stići do ciljane grupe potrošača.

U brojevima

- 3 kino dvorane
- 400 sjedišta
- 350 000 posjetitelja godišnje
- Na repertoaru 5-7 filmova svake sedmice
- Dva nova filma svake sedmice - 110 novih filmova godišnje
- Predstave od 13h - 24h
- Svakog vikenda od 10h - 15h – matineje za djecu od 4 do 14 godina
- 2 kino blagajne
- 2 bara sa preko 500 sjedećih mjesta
- Restoran sa preko 150 sjedećih mjesta
- Interaktivna dječija igraonica, Salon za zabavu, Gift media shop, Movie klub, Beauty studio, lounge u okviru centra
- Glavnu kino posjetitelja čini muška i ženska populacija starosne dobi od 14 do 29 godina (64%) te populacija od 29 do 38 godina starosti (32%) – 4% su ostale starosne skupine.

<< ON SCREEN OGLAŠAVANJE >>



On screen oglašavanje podrazumijeva prikazivanje reklamnog video spota (mpeg2 ili avi format) prije svake projekcije u svim dvoranama multiplexa. Video spot se prikazuje pred 10 do 15 projekcija dnevno uz najveće filmske hitove domaće i svjetske produkcije.

Indeksi cijena s obzirom na dužinu spota/telopa

Dužina spota	Index cijene
5"	0,35
10"	0,50
15"	0,65
20"	0,80
25"	0,90
30"	1,00
35"	1,15
40"	1,25
45"	1,40
50"	1,55
55"	1,70
60"	1,85

Cjenovnik sedmičnog emitovanja jednog spota/telopa trajanja do 30 sekundi, sve predstave osim matineja

Dvorana	Broj sjedišta	Neto vrijednost
1	202	250 KM
2	100	150 KM
3	76	100 KM
Sedmica ukupno	378	500 KM
Mjesec ukupno	378	750 KM

On-screen oglašavanje je moguće zakupiti ispred jednog ili više filmova. **U tom slučaju se cijena izračunava na temelju broja predstava izabranog filma u svakoj pojedinoj dvorani te indexa cijena s obzirom na dužinu spota.**

Dvorana	Broj sjedišta	Neto cijena 1 predstave
1	202	15 KM
2	100	10 KM
3	76	8 KM

Napomena: Navedene cijene se koriguju s obzirom na dužinu spota (vidi: indexi cijena)

<< LCD PLAZME >>



Podrazumijeva prikazivanje reklamnog video-spota u trajanju do 30" (mpeg2 ili avi format) na 15 plazmi postavljenih unutar našeg objekta prije najava i trailera svjetskih kino hitova. (6 emitovanja na sat, 96 dnevnih emitovanja u periodu od 08 do 24 sata svaki dan).

Period oglašavanja	5" (jed. cijena)	10" (jed. cijena)	15" (jed. cijena)	20" (jed. cijena)	25" (jed. cijena)	30" (jed. cijena)
Mjesec dana	250 KM	300 KM	350 KM	400 KM	450 KM	500 KM
3 mjeseca*	230 KM	280 KM	330 KM	380 KM	430 KM	450 KM
Godina dana*	100 KM	150 KM	200 KM	230 KM	250 KM	300 KM

*Cijene su iskazane za mjesec dana

LED DISPLAY >>



LCD Display koji se nalazi na glavnoj šetnici između FC Ekran i tržnog centra VF, dimeznije 5x3 m2, full color, ugao gledanja od 140 stupnjeva horizontalno i vertikalno, 240 emitiranja dnevno. (video u formatu: WMV, AVI, MPG, MOV-Quicktime; slika u formatu: jpg., bmp., gif., tif., png., swf.; rezolucija 1024x768mm).

Dužina spota	7 dana (jed. cijena)	15 dana (jed. cijena)	Mjesec (jed. cijena)	6 mjeseci (jed. cijena)	Godina dana (jed. cijena)
15"	156 KM	234 KM	348 KM	272 KM*	194 KM*
20"	192 KM	288 KM	432 KM	336 KM*	240 KM*
25"	216 KM	324 KM	480 KM	378 KM*	270 KM*
30"	240 KM	360 KM	540 KM	420 KM*	300 KM*

<< **BILLBOARD** >>



Osvjetljeni billboard se nalazi na poledini Led displaya okrenut prema prometnici, tako da je vidljiv i pješacima i vozačima.

Broj sedmica	Neto vrijednost
Mjesec dana	990,00 KM**

*U cijenu nije uračunat PDV

*U cijenu nisu uračunati troškovi printanja i ljepljenja

DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH LETAKA NA BLAGAJNAMA

Reklamni materijali (brošure, razglednice, flyeri) distribuiraju se na blagajnama kino centra.

Tiraža	Cijena za 1.000 kom.
Do 10.000	25 KM
10.001 – 25.000	20 KM
25.001 – 50.000	17 KM
Više od 50.000	15 KM

OGLAŠAVANJE NA INTERNET STRANICI

Banner fiksni na home stranici portala

120 KM sedam dana

350 KM mjesec dana

Napomena: Banner ide sa linkom na stranicu oglašivača

DIMENZIJE

250Š X 200V pixela

Format: .jpg. ili .gif

Grafička priprema materijala koji će biti objavljeni na webu nije uračunata u gore navedenu cijenu.

- **OGLAŠAVANJE NA B1 PLAKATNIM POVRŠINAMA**

Dimenzija B1 (70 cm x 100 cm)

Frekvencija: 3.000 do 4.000 posjetitelja dnevno

VRSTE PLAKATNIH POVRŠINA

- Osvijetljene fiksne površine

Cijena po komadu :

- period od mjesec dana 170,00 KM

- period od tri mjeseca 420,00 KM



OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

- Sve cijene iz cjenovnika su navedene neto i na njih se zaračunava zakonom propisana stopa PDV-a.
- Cijene iz cjenovnika, osim ako je izričito navedeno drugačije, predstavljaju isključivo cijenu zakupa oglasnog prostora, a ne i cijenu samoga oglasa.
- Oglašivač će za usluge oglašavanja uvijek platiti one cijene koje budu važeće na dan izvršenja usluge. Pri tome se smatra da je usluga u cijelosti izvršena zadnjeg dana emitiranja ili objave oglasa.
- Agencije i direktni oglašivači će, ukoliko žele preuzeti količinsku obavezu, a samim time i ostvariti preduslove na popust, sklopiti Ugovor o oglašavanju, na zahtjev predati presliku registracije te prilikom potpisivanja Ugovora predati pravovaljan instrument osiguranja plaćanja.
- Usluge oglašavanja obavljaju se samo na temelju prethodno pismeno (e-mailom ili faxom) potvrđene Zaključnice.
- Oglašivač je dužan dostaviti gotov oglas najkasnije sedam dana prije prvog datuma navedenog kao početak emitiranja/objave istog.
- Oglašivač garantuje da je za sve dostavljene oglase, u skladu s važećim zakonskim propisima Federacije BiH regulisao sve svoje obaveze prema trećima po osnovi autorskih i drugih prava te da će eventualno potraživanje trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.
- Oglašivač je dužan poštovati cjenikom definisane standarde izrade i dostave oglasa.
- Ukoliko zbog više sile Ekran ne bude mogao u cijelosti izvršiti naručenu uslugu on-screen oglašavanja, tada će se cijena navedenog oglašavanja umanjiti za onaj dio usluge koji nije izvršen.

Reklamacije

- Ekran ne odgovara za kvalitetu dostavljenih materijala i zadržava pravo ne emitirati oglase koji ne zadovoljavaju uobičajene tehničke standarde.
- Reklamacije se prihvataju samo u pisanom obliku najkasnije tri dana od dana emitiranja ili objave oglasa.



Srdačan pozdrav!